

МБОУ «Кяхтинская средняя общеобразовательная школа №4»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИА-ЦЕНТР «РЕАЛ ТВ»

Возраст обучающихся: 12-14 лет

Срок реализации: 3 года

Составитель:
Цыбиков Т.С.
Педагог-организатор

г.Кяхта
2022 г

Пояснительная записка

Актуальность программы. "Медиа" (лат. Media - мн.число от medium-средство, посредник) - это не только аппаратные устройства, но, и носители информации, которые хранятся и распространяются отдельно от аппаратных устройств, а кроме того, собственно информация.

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно-коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны.

Деятельность Медиа-центра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Работа медиа-центра «Реал Тв» организуется и ведется в соответствии с действующим законодательством:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №12-ФЗ «Об образовании» (с изменениями и дополнениями);
2. «Конвенция о правах ребенка» (принята 20 ноября 1989 резолюцией 44/25);
3. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г № 1726-р);
4. Закон Республики Бурятия от 13 декабря 2013 года №240-V «Об образовании в Республике Бурятия»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и

организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;
7. Приказ МОиН РБ №693 от 09.04.2013 г. «Об утверждении стандарта качества предоставления государственной услуги «Предоставление дополнительного образования детей и республиканских государственных учреждениях дополнительного образования детей»;
8. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Письмо Минобрнауки от 18 ноября 2015 года №09-3242.

Программа рассчитана на 3 года: 34 ч. в один год (занятия 1 час в неделю). Всего 102 часа.

Цель: Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности, способной реализовать свои умения и навыки через создание видеороликов, интервьюирования.

Задачи:

Обучающие:

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;

Развивающие:

- развитие умение создавать публицистические тексты, телепередачи разных жанров;

- формирование у учащихся навыков редактирования;

- совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;

- всестороннее развитие творческих способностей;

расширение общего кругозора;

Воспитательные:

- формирование у учащихся активной жизненной позиции;

- приобщение учащихся к работе в команде;

- воспитание поведения культуры и речи;

- привитие культуры общения со средствами массовой информации;

- формирование потребности в постоянном повышении информированности.

Отличительные особенности программы

Даёт возможность получить навыки основ видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации и одновременно помощь в социализации учащихся в окружающем их мире, а также раскрытие их творческого потенциала.

Организационные условия

Программа рассчитана на учащихся 12-14 лет.

Срок реализации – 3 года.

Общее количество часов – 34 часа на один год.

Периодичность проведения занятий – 1 раз в неделю- 1 час.

Норма наполнения группы – 10 человек.

Формы занятий: Теоретические, практические, индивидуальные и групповые занятия, съёмка телепрограмм и репортажей, экскурсии, творческие встречи.

Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы, а также подкреплении знаний экскурсиями. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиийных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах-дискуссиях, в мастер-классах.

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения Программы курса:

Личностные УУД:

- сформированность познавательных интересов и мотивов, направленных на изучение журналисткой деятельности;
- сформированность социальных компетенций, нравственных качеств, проявление инициативы в реализации поставленных задач;
- владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- развитие чувства личной ответственности за общий результат;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;

Метапредметные УУД:

Регулятивные:

- определять цель выполнения заданий во внеурочной деятельности в жизненных ситуациях под руководством учителя.

Познавательные:

- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска; структурирование и визуализация информации;

Коммуникативные:

- соблюдать нормы речевого этикета;
- слушать и понимать речь других; взаимодействовать в паре; участвовать в диалоге на занятии и в жизненных ситуациях.

Предметные результаты:

Знать:

- основы журналистики;
- основные газетные, радиный, телевизионные жанры;
- устройства фотоаппарата и видео камеры;
- программы редакторов текста, фотографий, видео;
- упражнения на дикцию, артикуляцию.

Уметь:

- писать журналистский текст, эссе, пресс-релиз, комментарии, рецензии, газетный текст;
- создавать сюжеты новости, интервью, репортажи;
- самостоятельно пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой;
- настраивать и правильно использовать освещение, и видеосъёмку;
- правильно выбирать точку съёмки;
- грамотно строить композицию кадра;
- правильно использовать планы;
- правильно использовать возможности съёмочной техники;
- монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов;
- импортировать заготовки видеофильма;
- редактировать и группировать клипы;
- монтировать звуковую дорожку видеофильма;
- создавать титры;
- экспортировать видеофайлы.

Учебно-тематический план I года обучения

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	<i>Раздел 1. Краткое введение в журналистику</i>	5	4	9
	Тема № 1. Знакомство с понятием «Журналистика»	1	-	1

	Тема № 2. Журналистика как форма информационной деятельности	1	1	2
	Тема № 3. Журналистика как профессия	1	1	2
	Тема № 4. Роль журналиста в становлении общественного мнения	1	1	2
	Тема № 5. Формирование жанров журналистики, журналистский текст	1	1	2
2.	<i>Раздел 2. Основные газетные жанры</i>	11	12	25
	Тема №1. Знакомство со структурой редакции газеты	1	1	2
	Тема № 2. Новость	1	1	2
	Тема № 3. Репортаж	1	1	2
	Тема № 4. Интервью	1	1	2
	Тема № 5. Пресс-релиз. Опрос	2	1	3
	Тема № 6. Комментарий	1	1	2
	Тема № 7. Рецензия	1	1	2
	Тема № 8. Эссе	1	1	2
	Тема № 9. Культура речи	1	1	2
	Тема № 10. Газетный текст	1	1	2
	Тема № 11. Верстаем газету	1	2	3
3.	<i>Раздел 3. Итоговый</i>	1	1	1
	Тема № 1. Выпуск тематического номера газеты. Защита проекта.	-	1	1

Содержание изучаемого курса 1 года обучения (34 ч)

Раздел 1. Краткое введение в журналистику (9ч.)

Тема №1. Знакомство с понятием «Журналистика» (1ч.)

Теория: Ознакомление с планом работы курса «Журналистика», с целями, задачами. Знакомство с понятием «Журналистика». Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

Тема № 2. Журналистика как форма информационной деятельности. (2ч.)

Теория: Журналистика как инструмент донесения информации до общественности.

Практика: исследование фактов, событий, работа со справочной литературой.

Тема №3. Журналистика как профессия. (2ч.)

Теория: Формирование представлений о профессии журналиста.

Практика: упражнения.

Тема №4. Роль журналиста в становлении общественного мнения. (2ч.)

Теория: Понимание термина «общественное мнение» и способов его формирования.

Практика: Выявление роли журналиста в становлении общественного мнения.

Тема № 5. Формирование жанров журналистики, журналистский текст (2ч.)

Теория: Узнать виды текстовых жанров, определить принадлежность некоторых из них к журналистике, узнать историю их формирования.

Практика: Этапы работы над журналистским текстом, критерии оценки журналистского текста, упражнения.

Раздел 2. Основные газетные жанры (25 ч.)

Тема № 1. Знакомство со структурой редакции газеты (2ч)

Теория: Узнать что такое редакция, познакомиться с ее отделами.

Практика: Знакомство со структурой редакции газеты на примере одной местной газеты (экскурсия).

Тема № 2 Новость (2ч.)

Теория: Что такое новость, как искать новости (методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации).

Практика: Подготовка новости для газеты (выбор тематики).

Тема № 3. Репортаж (2ч.)

Теория: Репортаж как жанр журналистики, специфика работы, понятие и виды.

Практика: Создание собственного репортажа по выделенным критериям.

Тема № 4. Интервью (2ч.)

Теория: Интервью как жанр публицистики. Виды интервьюеров. Формы организации интервью.

Практика: Самостоятельно взять интервью.

Тема № 5. Пресс-релиз. Опрос (4ч.)

Теория: Понятие пресс-релиза, его особенности

Практика: Написание пресс-релиза

Теория: Понятие опроса, его виды, правила составления.

Практика: Составление опроса.

Тема № 6. Комментарий (2ч.)

Теория: Комментарий как жанр периодической печати, его специфика.

Практика: Работа с газетным материалом, тренинг.

Тема № 7. Рецензия (2ч.)

Теория: Рецензия как жанр журналистики, правила ее написания.

Практика: Краткий анализ примеров газетных рецензий.

Тема № 8. Эссе (2ч.)

Теория: Узнать что такое эссе и правила его написания.

Практика: Написать эссе на заданную тему.

Тема № 9. Культура речи (2ч.)

Теория: Проблема экологии речи, представление о речи СМИ.

Практика: Работа с периодикой.

Тема № 10. Газетный текст (2ч.)

Теория: Что такое Газетный текст, газетный стиль. Социокультурные особенности.

Практика: Анализ газетного текста на примере.

Тема № 11. Верстаем газету (2ч.)

Теория: Аспекты создания газеты, правила, этапы.

Практика: Создание школьной газеты

Раздел 3. Итоговый (1ч.)

Тема № 1. Выпуск тематического номера газеты. Защита проекта. (1ч.)

Учебно-тематический план II года обучения

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	<i>Раздел 1. Интернет и журналистика. Нью-медиа</i>	4	2	6
	Тема № 1. Понятие «Нью-медиа», их место в современной системе общества.	1	-	1
	Тема № 2. Цифровое телевидение	1	-	1
	Тема № 3. Социальные сети	1	1	2
	Тема № 4. Интернет-блог	1	1	2
2.	<i>Раздел 2. Основные радиийные жанры</i>	3	6	9
	Тема №1. Знакомство со структурой редакции радио	1	2	3
	Тема № 2. Голос и умение им владеть	1	2	3
	Тема № 3. Радио-программа	1	2	3
3.	<i>Раздел 3. Основные телевизионные жанры</i>	7	8	15
	Тема № 1. Знакомство со структурой редакции телевидения	1	2	3
	Тема № 2. Телевизионные новости	2	2	4
	Тема № 3. Телевизионный репортаж	2	2	4
	Тема № 4. Телевизионная	2	2	4

	программа			
	<i>Раздел 4. Итоговый</i>	2	2	4
	Тема № 1. Подготовка и выпуск тематического интернет-блога	1	1	2
	Тема № 2. Подготовка и выпуск тематической новостной программы	1	1	2

Содержание изучаемого курса 2 года обучения (34 ч)

Раздел 1. Интернет и журналистика. Нью-медиа. (6ч)

Тема № 1. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества (1 ч.)

Теория: Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Сеть Интернет как площадка для деятельности современных СМИ.

Тема № 2. Цифровое телевидение (1 ч.)

Теория: Понятие «цифровое телевидение», ТВ высокой четкости (HD), их функционирования.

Тема № 3. Социальные сети (1ч)

Теория: Виды социальных сетей. История создания.

Тема № 3. Интернет-блог (2 ч.)

Теория: История возникновения Интернет-блога, его виды.

Практика: Создать собственный «виртуальный» блог на выбор.

Раздел 2. Основные радиийные жанры (9ч.)

Тема № 1. Знакомство со структурой редакции радио (2ч.)

Теория: Что такое радио, структура его редакции.

Практика: Знакомство со структурой редакции на местной радиостанции (экскурсия г. Улан-Удэ)

Тема № 2. Создание выпуска новостей на радио (2ч.)

Теория: Этапы и особенности создания выпуска новостей на радио.

Практика: Поиск новостей и создание радио-программы.

Тема № 3. Голос и умение им владеть (2ч.)

Теория: Строение речевого аппарата, понятие «голос», интонационные правила.

Практика: Тренинг для постановки голоса.

Тема № 4. Радио-программа (2ч.)

Теория: Виды радио-программ, этапы разработки.

Практика: Создание радио-программы на заданную тему.

Тема № 5. Создание программы на школьном радио (2ч.)

Теория: Определение тематики программы и плана Практика: Реализация проекта по созданию программы на школьном радио.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры (15ч.)

Тема № 1. Знакомство со структурой редакции телевидения (2ч.)

Теория: Что такое редакция телевидения, ее структура.

Практика: Знакомство со структурой редакции телевидения на местном ТВ и аспектами ее функционирования (экскурсия)

Тема № 2. Телевизионные новости (2ч.)

Теория: Специфика телевизионных новостей, как их создают. Рубрики в новостях.

Практика: Подготовка новости для ТВ.

Тема № 3. Телевизионный репортаж (2ч.)

Теория: Телевизионный репортаж – специфика работы, этапы подготовки.

Практика: Создать репортаж для ТВ.

Тема № 4. Телевизионная программа (2ч.)

Теория: Понятие телевизионной программы, виды программ, этапы подготовки.

Практика: Создание ТВ-программы на заданную тему.

Раздел 4. Итоговый (4ч.)

Тема № 1. Подготовка и выпуск тематического интернет-блога (2ч.)

Тема № 2. Подготовка и выпуск тематической новостной программы (2ч.)

Учебно-тематический план III года обучения

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
1.	<i>Раздел 1. Телевидение. Теория и практика.</i>	11	6	17
	Тема № 1. Вводное занятие (ознакомление со структурой третьего года обучения). Цели и задачи образовательной программы на год	1	-	1
	Тема № 2. Коммуникация в социокультурной среде	1	-	1
	Тема № 3. Телевидение как средство коммуникации	1	-	1
	Тема № 4. Телевизионный язык	1	-	1
	Тема № 5. Телевизионный сюжет	1	-	1
	Тема № 6. Телеинтервью	1	1	2

	Тема № 7. Документальный фильм	1	1	2
	Тема № 8. Ток-шоу	1	1	2
	Тема № 9. Реалити-шоу	1	1	2
	Тема № 10. Композиция кадра	1	1	2
	Тема № 11. Человек в кадре	1	1	2
2.	<i>Раздел 2. Уроки видеомонтажа в профессиональной программе Sony Vegas Pro</i>	-	13	13
	Тема № 1. Знакомство с интерфейсом. Создание нового проекта.	-	1	1
	Тема № 2. Добавление медиа файлов на монтажную область и операции с ними	-	1	1
	Тема № 3. Редактирование медиа	-	1	1
	Тема № 4. Дорожки в Sony Vegas	-	1	1
	Тема № 5. Кадрирование и ключевые точки	-	1	1
	Тема № 6. Как сохранить качество видео при выгрузке из программы	-	1	1
	Тема № 7. Как вставить футажи	-	1	1
	Тема № 8. Создание титров	-	1	1
	Тема № 9. Монтаж звука	-	1	1
	Тема № 10. Звуковые эффекты	-	1	1
	Тема № 11. Видеоэффекты	-	1	1
	Тема № 12. Форматы видеофайлов	-	1	1
	Тема № 13. Создание проекта и сохранение.	-	1	1
3.	<i>Раздел 3. Создание творческих проектов</i>	-	2	2
	Тема № 1. Подготовка и создание любого вида телепрограммы на выбор	-	3	3
4.	Итоговая аттестация	-	1	1

Содержание изучаемого курса 3 года обучения (34 ч)

Раздел 1. Телевидение. Теория и практика (17ч.)

Тема № 1. Вводное занятие (ознакомление со структурой второго года обучения) Цели и задачи образовательной программы на год (1ч.)

Тема № 2. Коммуникация в социокультурной среде (1ч.)

Теория: Узнать что такое коммуникация, ее влияние на все сферы общества

Тема № 3. Телевидение как средство коммуникации (1ч.)

Теория: Социальные функции ТВ, телевидение как канал налаживания коммуникации

Тема № 4 Телевизионный язык (1ч.)

Теория: Умение рассказывать «картинками»

Тема № 5. Телевизионный сюжет (2ч.)

Теория: Понятие «телевизионный сюжет», композиция, типы и элементы телевизионных сюжетов, понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайв», «экшн», «стенд-ап», особенности работы при формировании сюжета, «подводка» к информационному сюжету

Тема № 6. Телевизионные новости (2ч.)

Теория: Критерии отбора новостей, верстка новостного выпуска, «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Практика: создание сценария новостного выпуска

Тема № 7. Телеинтервью (2ч.)

Теория: Цели и особенности интервью, активное слушание, коммуникативные техники, требование к «вопросу», взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью

Практика: Подготовка вопросов для интервью.

Тема № 8. Документальный фильм (2ч.)

Теория: Художественная документалистика, этапы работы над сценарием, использование архивных материалов, особенности работы с героями и натурой.

Практика: Создание сценария для документального фильма.

Тема № 9. Ток-шоу (2ч.)

Теория: Ток-шоу, его современные форматы, драматургия ток-шоу, герои ток-шоу, работа с аудиторией ток-шоу, ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: создание сценария ток-шоу

Тема № 10. Реалити-шоу (2ч.)

Теория: Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Практика: Работа с Реалити-шоу

Тема № 16. Композиция кадра (2ч.)

Теория: Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Респектива. Глубина. Свет и цвет

Практика: Работа с видеокамерой. Создание композиции кадра

Тема № 17. Человек в кадре (2ч.)

Теория: Выбор плана при съемке человека, съемка диалога. «Правило восьмерки», съемка интервью. «Говорящий фон».

Практика: Техническое знакомство. Работа с видеокамерой.

Раздел 2. Уроки видеомонтажа в профессиональной программе Sony Vegas Pro

Тема № 1. Знакомство с интерфейсом. Создание нового проекта.

Тема № 2. Добавление медиа файлов на монтажную область и операции с ними

Тема № 3. Редактирование медиа

Тема № 4. Дорожки в Sony Vegas

- Тема № 5. Кадрирование и ключевые точки**
Тема № 6. Как сохранить качество видео при выгрузке из программы
Тема № 7. Как вставить футажи
Тема № 8. Создание титров
Тема № 9. Монтаж звука
Тема № 10. Звуковые эффекты
Тема № 11. Видеоэффекты
Тема № 12. Форматы видеофайлов
Тема № 13. Создание проекта и сохранение.

Раздел 3. Создание творческих проектов

- Тема № 1. Подготовка и создание любого вида телепрограммы на выбор**
Итоговая аттестация

Литература

1. Агафонова Ю.А. Методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов»
2. Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование (Учебное пособие)
3. Белановский С.А. Индивидуальное глубокое интервью
4. Васильева Л.А. «Делаем новости!»
5. Жилавская И.В. О современной концепции медиаинформационной грамотности и медиаобразования
6. История русской журналистики XVII–XIX веков (под ред. А.В. Западова) Калмыков А.А., Коханова Л.А.
7. Интернет-журналистика Каррыев Б.С.
8. Интернет, краткая история и влияние на общество. Инфосфера, интеллект, кибервойны Ким М.Н.
9. Технология создания журналистского произведения Колесниченко А.В.
10. Практическая журналистика. Учебное пособие Лепилкина О.И.
11. Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века
12. Неменский Б. Дидактика глазами художника. М.: Педагогика. 1996. No 3. С. 19-29. 14. Одоевский В. Опыт о педагогических способах при первоначальном образовании детей. Избр. пед. соч. М., 1955, С. 121-122. 15. Очерки по истории Российского телевидения. – М.: Воскресенье, 1999.

13. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: 2001. 17.
Соколов А. Г. Создание экранного произведения. – М.: 2004. 18. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
14. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. МНЭПУ, 2000. 19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. 20. Ястребцева Е.Н. Школьный библиотечный медиа-центр: от идеи до воплощения: Методические рекомендации для библиотекарей, учителей и администрации школ. - М.: МО РФ, 2002. - 128 с.